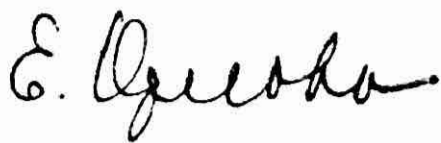


УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО «Центр медиа  
программ. Школа Владимира  
Познера»

Центр ШКОЛА  
медиа ПОЗНЕРА  
программ



Е.М. Орлова

3 августа 2015 г.



## ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ 2015-2018

### Содержание

Введение: актуальность, назначение и цель разработки программы

#### I. Аналитическое обоснование программы

1.1. Концепция деятельности Школы Познера

1.2. Цели и задачи деятельности Школы Познера

1.3. Основные принципы деятельности Школы Познера

#### II. Концепция развития и реализации программы

2.1. Приоритетные направления реализации программы

2.2. Работа Школы Познера в области повышения доступности образования

2.3. Разработка системы профильного обучения

2.4. Предполагаемые результаты, формы их представления, анализа и критерии оценки эффективности реализации программы

#### III. Этапы реализации и ресурсное обеспечение программы развития

## **Введение: актуальность, назначение и цель разработки программы**

Актуальность:

Педагогический коллектив Школы Познера с даты основания Школы в 1997 году осуществлял свою деятельность в режиме развития, т. е. целенаправленно вел инновационную деятельность, руководствуясь государственной программой развития образования. В настоящее время, в условиях начала нового этапа модернизации системы образования, можно утверждать, что переход деятельности образовательного учреждения на новый качественный уровень состоялся, что влечет за собой необходимость создания новой Программы развития.

Назначение Программы развития Школы Познера:

1. Анализировать состояние и выявить существующие проблемы образовательного учреждения, наметить пути их разрешения;
2. прогнозировать тенденции, определить направления и особенности развития Школы Познера, алгоритм и последовательность осуществления инноваций;
3. обеспечить научно-методическую основу и основные практические подходы для реализации следующего этапа модернизации образовательного учреждения;
4. утвердить механизм управления реализацией программы и контроля качества ее осуществления.

При разработке данной Программы учитывались и использовались:

- приоритетные направления развития государственной образовательной системы (Закон РФ «Об образовании»);
- научные концепции развития образования и отдельных направлений образовательной деятельности;
- анализ опыта и результативность практической деятельности Школы Познера;
- состояние материально-технической базы Школы Познера и другие внешние факторы, способные повлиять на процесс ее реализации.

Цель разработки программы:

- определение стратегических и тактических задач деятельности Школы Познера в рамках современных тенденций развития дополнительного образования и программ повышения квалификации, с учетом ее включенности в масштабный инновационный процесс, изменения технологических основ образовательной деятельности и наличия сформированного социального заказа.

## **I. Аналитическое обоснование программы**

### 1.1. Концепция деятельности Школы Познера

Миссия Школы Познера как учебного учреждения, состоит в создании условий для осуществления:

- полноценной воспитательной деятельности, формирующей профессиональные установки и нравственные ориентиры, чувство социальной ответственности журналиста;
- доступного качественного обучения на базовом и профильном уровне, формирования у учащихся целостной системы актуальных знаний и ключевых профессиональных компетенций.

Концепция деятельности Школы Познера основана на необходимости постоянного удовлетворения профессиональных интересов современных журналистов.

Задачей педагогического коллектива Школы Познера является совершенствование форм и методов повышения квалификации журналистов с целью дальнейшего развития кадров для современных средств массовой информации. Средством достижения поставленной цели является внедрение новых образовательных технологий в процесс обучения.

Особое внимание в Школе Познера уделяется индивидуальным и групповым занятиям с мастером, ведущим сессию, развитию навыков работы журналиста в новых условиях, углублению представлений о смежных специальностях, возможности попробовать себя в новых жанрах и профессиях, связанных с журналистикой.

### 1.2. Цели и задачи деятельности Школы Познера.

Цели:

- обеспечение доступности качественного образования, соответствующего интеллектуальным и профессиональным запросам современных российских журналистов;
- создание условий для раскрытия способностей учащихся с целью подготовки к работе в высокотехнологичной и быстро меняющейся отрасли;
- разработка моральных и материальных стимулов для поддержки лучших педагогов Школы Познера, поддержание стремления педагогов к постоянному повышению их квалификации;
- создание условий, способствующих научному росту, для преподавателей;
- создание безопасного и комфортного пространства для пребывания всех участников образовательного процесса в Школе Познера.

Реализация поставленных целей предполагает решение следующих основных задач:

1. Разработка модели организации и ресурсного (методического) обеспечения дополнительного профессионального образования журналистов;
2. Разработка системы современных краткосрочных и эффективных учебных программ для повышения квалификации журналистов;
3. Подготовка и публикация методических материалов для повышения квалификации журналистов.
4. Развитие системы научно-исследовательской и издательской деятельности педагогов Школы Познера;
5. Ведение воспитательной работы, ориентированной на развитие идей социальной ответственности журналиста перед обществом.

6. Совершенствование материально-технической базы Школы Познера.
7. Создание единого общешкольного информационного пространства.

### 1.3. Основные принципы деятельности Школы Познера

#### Демократизация

В основе концепции демократизации Школы Познера лежит стремление создать учебное пространство, комфортное для учащихся и педагогов, обеспечивающее возможность самореализации каждого учащегося.

#### Доступность

Школа Познера стремится дать возможность любому учащемуся, вне зависимости от занимаемой им должности, получить бесплатно качественное современное образование. Для этой цели Школа Познера ведет активную работу по привлечению финансирования для реализации своих образовательных проектов;

#### Актуальность

Школа Познера включает в свои учебные планы только актуальные предметы, освоение которых повышают качество работы журналистов, расширяет их профессиональные возможности, повышает востребованность журналистов на современном рынке труда, и расширяет знания в смежных областях.

#### Индивидуальность подхода к обучению

Обучение в Школе Познера ведется в небольших группах, состоящих из 12-14 обучающихся, что позволяет преподавателям осуществлять индивидуальный подход к каждому слушателю, обнаружить сильные и слабые стороны, помочь преодолеть проблемы, и закрепить полученные навыки на практике.

#### Интенсивность

Школа Познера работает с взрослыми людьми, занятыми в профессии, которая требует от работников высокой стрессоустойчивости, больших затрат времени, внимания, энергии и душевных сил. Мы рационально используем время наших слушателей, предлагая точные, емкие и сверхинтенсивные учебные программы. Знания, полученные в Школе Познера можно немедленно применять на практике.

#### Увеличение количества обучающихся

Школа Познера стремится осуществлять непрерывную образовательную деятельность, в том числе создавая и открывая программы для заочной формы обучения и публикуя материалы для самопроверки знаний.

## **II. Концепция развития и реализации программы**

### 2.1. Приоритетные направления реализации программы

- Дальнейшее усовершенствование индивидуализации, личностно-ориентированного подхода, повышение комфортности процесса обучения;
- осуществление интеграции и межпредметных связей в содержании образования, повышение эффективности и доступности образования посредством использования прогрессивных педагогических технологий, в том числе онлайн-курсов по типу MOOC (Massive Open Online Course – массовый открытый онлайн-курс) на основе, бесплатной для обучающихся;
- разработка новых учебных планов, максимально учитывающих сегодняшние требования со стороны как общества, так и работодателя, предъявляемые к журналистам;
- Поощрение разработки новых методических пособий и практических заданий преподавателями Школы Познера, обеспечение их своевременной публикации и внедрения в учебный процесс;
- административно-хозяйственная деятельность Школы Познера направлена на создание комфортного образовательного пространства и дальнейшее усовершенствование материально-технического обеспечения;
- Финансовая деятельность Школы Познера направлена на изыскание финансирования для развития и осуществления более массового учебного процесса.

### 2.2. Работа Школы Познера в области повышения доступности образования

Школа Познера исходит из того, что повышать квалификацию должен каждый журналист в течение всей своей активной профессиональной жизни. Изменения в сфере СМИ, как технологические, так и стилистические, происходят стремительно, и поэтому особенно важно ориентироваться в актуальных тенденциях. При этом начинающим журналистам не следует открывать азы профессии «в поле», в то время, как можно воспользоваться опытом старших коллег и основными базовыми теоретическими мировыми и российскими разработками.

Сегодня журналистом может стать любой свидетель значимого события: разместив информацию в своем блоге или в социальной сети. Профессиональные СМИ часто пользуются материалами авторов-любителей.

Современные средства связи позволяют учиться онлайн, избегая отрыва от основного производства, а также транспортных расходов. Школа Познера разрабатывает онлайн-курсы, которые могли бы принести пользу не только сотрудникам редакций, но и любому гражданину, который хочет понять, как написать текст или снять видеосюжет таким образом, чтобы аудитория осталась удовлетворена его качеством.

В период с 2015 по 2017 гг., Школа планирует перевести свои ключевые образовательные программы в формат онлайн-лекций и тестовых заданий, которые удаленные слушатели могли бы выполнять самостоятельно. Онлайн-курсы с обратной связью являются технически сложным проектом в области информационных технологий, к реализации которых Школа Познера приступила в 2015 году.

### 2.3. Разработка системы обучения в Школе Познера

Образовательные программы Школы Познера традиционно имели как профессиональную, так и политико-экономическую и этико-юридическую направленности. Новизна, актуальность и практическая целесообразность наших программ заключается в рациональном сочетании теоретических дисциплин и практических занятий, которые ведут профессионалы ведущих российских телеканалов, преподаватели крупнейших вузов Москвы, профессиональные менеджеры среднего и высшего звена. Это позволяет осваивать современный опыт ведущих российских СМИ, изучать конкретные случаи из практики, а также дает возможность применить полученные знания и навыки во время выполнения зачетных заданий непосредственно в процессе обучения, закрепив полученные знания.

Содержание и методы организации учебного процесса обогащаются и совершенствуются в ходе экспериментальной деятельности. Инновационный подход является неотъемлемой частью деятельности преподавателей, которая формирует оригинальную образовательную систему Школы Познера. Всё это позволяет реализовать наиболее прогрессивные подходы к организации и обеспечению высокого качества функционирования информационно-образовательной школьной среды. Анализ хода инновационной работы в Школе Познера показывает заинтересованность и большой творческий потенциал преподавательского коллектива.

Каждая новая образовательная программа в Школе Познера обсуждается на Совете Школы с преподавателями и администрацией. Новизна, актуальность, необходимость разработки, методика преподавания и учебные материалы новых учебных курсов всесторонне обсуждаются и по каждому пункту программы принимается решение. Все преподаватели Школы Познера успешно и активно осваивают новые педагогические технологии, внедряют новые модели обучения.

#### *Система обучения по специальности «Современные стратегии управления СМИ»*

Необходимость понимать стратегии управления телевизионной компанией и менеджмент как самостоятельное направление возникли относительно недавно, одновременно с формированием цивилизованного рынка в сфере медиа-бизнеса. Наряду с традиционными корпоративными нормами, показателями и правилами на телевидении действуют и специфические законы, связанные с особенностью управления человеческим потенциалом и учетом интересов аудитории. Это требует подробного изучения как традиционных дисциплин менеджерского курса, так и особых сфер законодательства, принципов формирования прибыли и учета затрат, выстраивания контента и распоряжения рекламными возможностями канала или станции. Ограниченное количество общепризнанных учебных пособий по теме накладывает отпечаток на процесс изучения курса, так как знания и опыт в этой сфере передаются от практиков. Особое значение в ходе учебного курса уделяется знакомству с методами и методологией управления и принятия решений руководителями компаний, изучение порядка и правил действий в реальных жизненных ситуациях. Такая организация учебного процесса отличает данную программу от существующих в других образовательных учреждениях. Возраст студентов не ограничен по верхнему пределу. Форма занятий – лекции, семинары, практические занятия (бизнес-кейсы) в ежедневном режиме, максимально приближенном к повседневной практике. Особое внимание уделяется индивидуальным и групповым занятиям с мастером, ведущим сессию,

развитию навыков работы в команде, углублению представлений о смежных специальностях, изучению современных технических средств.

#### Система обучения по специальности «Мультимедийная журналистика»

Эпоха традиционных медийных коммуникаций заканчивается. С каждым годом классическая газета, классические ТВ и радио будут испытывать все большее давление со стороны новых каналов передачи информации. Технологическая конвергенция размывает видовые границы медиа: в стремительно формирующейся среде new media нет ни газет, ни телеканалов. Их место занимает поток мультимедийной информации, создаваемый не редакциями как таковыми, но редакциями в содружестве с потребителями. Читатель/ слушатель/ зритель new media не довольствуется ролью пассивного потребителя. Он хочет участвовать в создании мультимедийного контента, создавать сетку вещания, определять формат подачи информации. На смену «вертикальным» медиа приходят «горизонтальные» социальные проекты.

Редакции традиционных медиа стоят перед выбором: измениться или умереть. Журналисты, имеющие классическое образование и опыт работы, нуждаются в постоянном повышении квалификации, возможности познакомиться с опытом передовых СМИ.

Учебная программа «Мультимедийная журналистика» («Универсальный журналист») адресована редакциям, которые делают выбор в пользу изменений, которые без предубеждения относятся к «горизонтальным» медийным конструкциям, к user generated content.

«Мультимедийная журналистика» должна помочь журналистам, редакторам и продюсерам традиционных медиа преодолеть растерянность перед изменяющимся медийным пейзажем, вооружить их практическими навыками работы в новой среде.

Проект new media – это веб-проект. Все конвергентные решения строятся на единой цифровой платформе, роль которой выполняет www-портал. Принципиальное значение для подготовки «универсального журналиста» имеют вопросы построения, эксплуатации, продвижения и монетизации веб-проектов. Поэтому в программу включены такие темы как моделирование портала, аудит функционала веб-проектов, бизнес-процессы Интернет-проекта, его маркетинг и монетизация.

#### Система обучения по специальности «Режиссура для тележурналиста»

Программа имеет профессиональную и художественно-эстетическую направленность. Изобразительные средства ТВ является наиболее динамично меняющейся художественной средой, поэтому особое значение в ходе учебного курса уделяется знакомству с непосредственными методами создания современных телевизионных программ и форматов. Новизна, актуальность и педагогическая целесообразность программы заключается в рациональном сочетании теоретических дисциплин и практических занятий, которые ведут телевизионные режиссеры-практики и преподаватели крупнейших вузов Москвы.

#### Система обучения по специальности «Журналист и ведущий современной информационно-телевизионной программы»

Одна из основных программ повышения квалификации в Школе Познера. Так как в телевизионную журналистику часто приходят люди, имеющие различное, в том числе, непрофильное высшее образование (к каковому можно отнести и журналистов со специальностью «печатные СМИ»), им приходится осваивать профессию непосредственно на рабочем месте, что формирует у журналистов однобокое и узкое представление о возможностях как профессии, так и своих собственных. Программа предназначена для расширения профессионального кругозора и предоставляет учащимся как теоретические основы работы тележурналиста, так и практические навыки работы в различных жанрах и обстоятельствах. Основная цель программы – дать учащемуся представление о его скрытых возможностях и вдохновить на дальнейший творческий рост. Также программа способствует развитию универсальности работников телевидения, востребованной отраслью сегодня.

Программа состоит из большого количества практических занятий в телевизионной студии в том числе, в обстоятельствах, симулирующих прямой эфир.

*Система обучения по специальности «Работа с многоэлементной телевизионной программой: разработка, создание и ведение»*

Так как многоэлементные программы занимают значительное место на современном телевидении, журналистам требуется понимание структуры и основ работы в таких видах программ. Освоение теоретического и практического материала позволит журналисту своевременно представлять руководству канала востребованные обществом телевизионные продукты и успешно в них работать, выполняя свою социальную роль на высоком профессиональном уровне.

*Система обучения по специальности «Современная фотожурналистика и бильд-редактирование»*

Развитие технической базы СМИ вывело на передний план визуальные способы передачи информации, включая фотоизображения. Программа предназначена как для профессиональных фотожурналистов, так и для пишущих, взявших в руки фотокамеры, как этого требует современные СМИ. Программа состоит из большого количества практических занятий, таких, как фотосъемка в студии, на выезде (репортажная), и обработка фотоизображения для использования в различных видах СМИ. Также рассматриваются вопросы авторского права в использовании и создании фотоизображений, управленческие и творческие аспекты руководства фотоотделом СМИ и другие актуальные вопросы профессии.

*Система обучения по специальности «Редактирование в печатных и электронных СМИ»*

Одна из основных программ повышения квалификации для редакторов и журналистов, работающих с текстом. Цель программы – повысить культуру редактирования собственных и чужих текстов, сократив тем самым трудозатраты в СМИ, и время для подготовки материала к выпуску на полосу или в эфир.

Программа содержит большое количество практических занятий и редакторских упражнений, дает навыки, необходимые для редактирования текстов исходя из потребностей аудитории каждого конкретного СМИ.



## 2.4.Предполагаемые результаты, формы их представления, анализа и критерии оценки эффективности реализации программы

Предполагаемые результаты, формы их представления, анализа и критерии оценки эффективности реализации программы

Предполагаемые результаты:

- Создание модели Школы Познера как единого информационного пространства.
- Распространение опыта инновационной работы Школы Познера.
- Обеспечение работы Школы Познера в режиме развития.
- Пропаганда и распространение новых разработок, результатов предшествующей экспериментальной деятельности как элемент повышения квалификации сотрудников Школы Познера и возможная база для расширения инновационной и экспериментальной деятельности внутри Школы Познера.
- Выделение перспективных направлений дальнейшего развития Школы Познера.

Формы анализа результатов:

- обобщение, анализ и представление результатов опросов, статистических исследований, мониторинга профессиональных достижений выпускников;
- мониторинг образовательных потребностей журналистов;
- мониторинг комфортности пребывания в школе и удовлетворенности слушателей качеством образовательных услуг;
- обсуждение, анализ, обобщение работы преподавателей;
- анализ промежуточных результатов и подведение общих итогов на преподавательском совете Школы Познера;
- Подготовка обобщающего отчета;

Формы представления результатов:

- участие в семинарах, конференциях, работе «круглых столов» по актуальным проблемам образовательной деятельности в сфере повышения квалификации журналистов;
- консультационная деятельность на базе Школы Познера;
- публикации в профильных СМИ и в собственных ресурсах школы.

Критерии эффективности:

- соответствие содержания образования и методов преподавания требованиям реализации государственного стандарта образования;
- общая высокая культура, успешность выпускников, удовлетворенность выпускников полученным образованием (через анкетирование);
- распространение достигнутых результатов (возможность и актуальность публикации);
- востребованность консультационных услуг Школы Познера.

### **III. Этапы реализации и ресурсное обеспечение программы развития**

#### 3.1. Приоритетные направления реализации программы.

Для достижения поставленных Школой Познера целей предполагается осуществить:

1. Комплектование и разработку программ и эффективных методик преподавания.
2. Разработка методик для контроля качества знаний по образовательным программам.
3. Обновление материально-технической базы.
4. Ознакомление и изучение полученных результатов данной деятельности.
5. Разработать программу оказания консультационных услуг.

Этапы реализации программы развития:

#### 3.2. Этапы реализации и ресурсное обеспечение программы развития

Этапы реализации программы:

- Организационный: 2015-2016 гг.
- Внедренческий: 2016-2017 гг.
- Обобщающий: 2017-2018гг.

#### 3.3. Ресурсное обеспечение программы развития

Административно-управленческое обеспечение

Управляет реализацией программы развития и отслеживает ее результативность совет Школы Познера, в который входят представители администрации и преподаватели, активно занимающиеся методической работой.

Кадровое обеспечение

В Школе Познера работает стабильный творческий педагогический коллектив, также со Школой сотрудничает ряд ведущих сотрудников федеральных СМИ, специалистов различных профилей и преподавателей ВУЗов Москвы.

#### 3.4. Материально-техническое обеспечение.

- В школе созданы необходимые условия для осуществления образовательной деятельности:
- все учебные помещения оборудованы компьютерами с выходом в сеть Интернет;
- все помещения Школы Познера имеют беспроводную сеть Wi Fi, что позволяет учащимся подключать собственные компьютеры, планшеты и смартфоны;
- Имеется полностью оборудованная телевизионная студия, комплекты профессиональных современных видеокамер, комплекты звукового и монтажного оборудования, студийное освещение, мультимедиа- и телевизионные экраны и другое необходимое оборудование;
- Школа имеет лицензии на использование монтажного программного обеспечения.
- Кроме того, в школе имеется набор литературы и учебных материалов, в том числе раздаточных к каждой программе обучения;
- Для организации питания учащихся в школе имеется столовая.